

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2026

広東国際旅游産業博覧会2026

CITIE 2026 日本パビリオン ご出展案内

2026年9月11日（金）～13日（日） | 広州・中国進出口商品交易会展館A区

「華南・粵港澳大湾区市場へ、
日本の観光魅力を発信」



The poster features a central graphic of a colorful, abstract globe with blue, yellow, green, and red segments, set against a dark blue background with a grid pattern. The text is in white and yellow. Logos for 'GuangDong' and 'CITIE' are visible in the top left corner.

Truly Enjoy
GuangDong
活力广东 时尚湾区

CITIE 2026
广东国际旅游产业博览会

2026年9月11-13日
广州·中国进出口商品交易会展馆A区

主办单位：广东省文化和旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团）
承办单位：广州广之旅国际旅行社股份有限公司
广州国际会展集团有限公司
协办单位：广州广之旅国际会展服务有限公司
广州国际会展服务有限公司
广东省老字号协会

遇见美好世界与你相遇 | Meet the Wonderful World!

華南・粵港澳大湾区へ、日本の観光魅力を届ける3日間 ～B2B商談とB2Cプロモーションを同時に実現する国際観光展示会～

華南市場への入口

広州を中心とする華南エリアは、訪日旅行・アウトバウンド旅行の有力市場です。CITIEはこの地域の旅行会社、観光関連事業者、一般消費者に対して、日本の観光情報を直接届ける機会となります。

業界関係者との商談機会

CITIEでは、旅行会社、OTA、MICE、教育旅行、団体旅行、観光関連事業者などとの接点づくりが期待できます。公式案内では、CITIE Buyer Clubにより、20以上のバイヤー組織、1,000以上の特別招待バイヤー、10,000回以上の商談機会が示されています。

一般消費者への直接PR

業界関係者だけでなく、一般来場者に対しても、観光地、体験、食、文化、周遊ルートを直接訴求できます。公式案内では、過去実績として20,000人の専門来場者、150,000人以上の一般来場者が示されています。

CITIE 2026は、旅行会社・業界関係者との商談機会と、一般消費者への観光プロモーション機会をあわせ持つ、B2B+B2C型の国際観光展示会です。

日本パビリオンでは、自治体、観光団体、交通・宿泊・観光施設・体験事業者などが一体となり、日本各地の観光魅力、周遊ルート、文化体験、食、地域コンテンツを中国華南市場に向けて発信します。

会期中のPRにとどまらず、旅行会社との商談、業界関係者への情報提供、一般来場者への認知拡大を組み合わせることで、会期後の旅行商品化、送客促進、継続的な現地営業につなげることを目指します。

認知拡大・商談創出・送客促進につなげる出展機会 ～出展目的に応じた活用が可能です～

CITIE 2026日本パビリオンは、単なる展示スペースではなく、日本各地の観光コンテンツを中国華南市場へ発信し、旅行会社・業界関係者・一般消費者との接点を創出するプロモーション拠点です。

観光パンフレットや映像による情報発信に加え、旅行会社向け商談、周遊ルート提案、SNS誘導、ノベルティ配布、体験型PRなどを組み合わせ、出展目的に応じた展開が可能です。

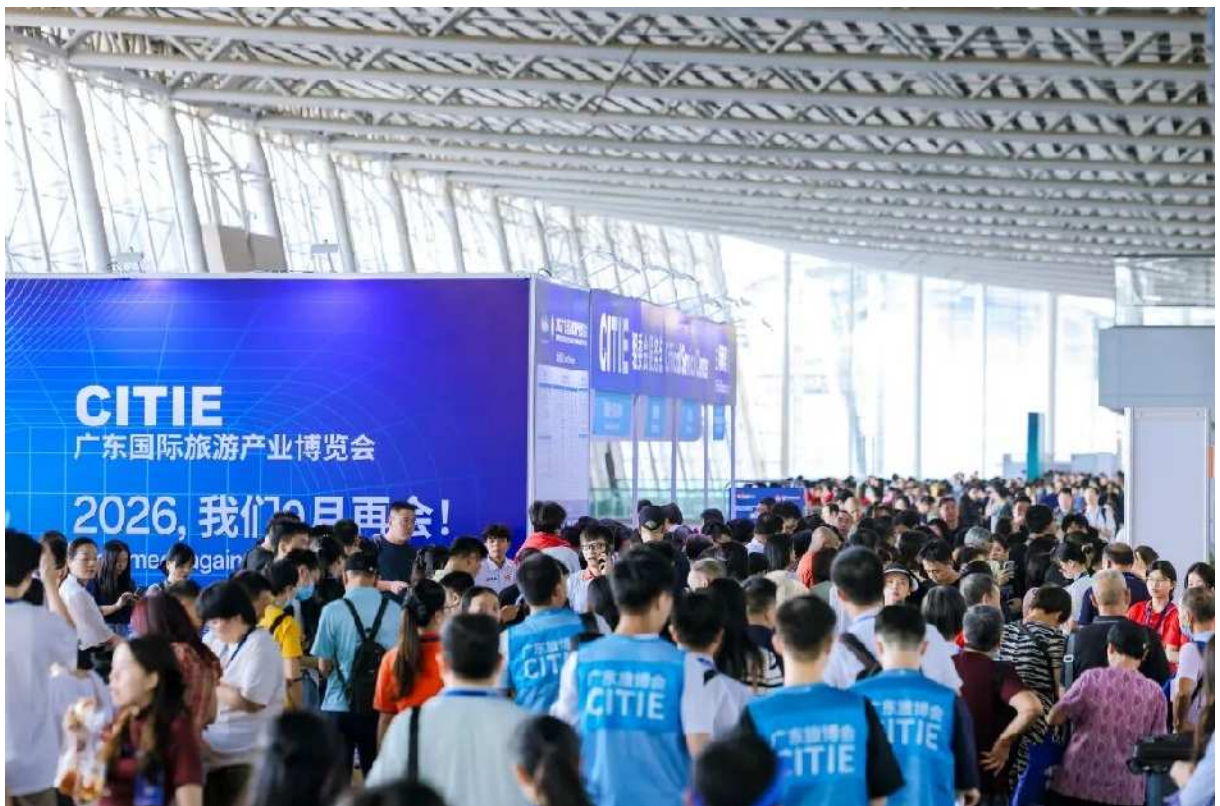
日本パビリオンとして一体感のある発信を行うことで、単独出展では得にくい集客力と視認性を高め、日本全体の魅力の中で各地域・各事業者の特色を効果的に訴求します。

出展者別アプローチポイント

出展者	主な目的	CITIEでできること
自治体・DMO	地域認知、誘客促進	観光地、周遊ルート、季節コンテンツのPR
観光施設・体験事業者	商品化、来場促進	旅行会社への素材提案、一般消費者への体験訴求
交通・宿泊事業者	送客導線づくり	広域周遊、宿泊、アクセス情報の提案
旅行会社・ランドオペレーター	商談、ネットワーク形成	中国側旅行会社との情報交換、商品造成相談
物販・地域産品事業者	認知、反応確認、サンプリング相談	地域ブランド、食、工芸、土産品の反応確認

CITIE 2026日本パビリオンでは、出展による即時的なPR効果だけでなく、会期中の接点を会期後の商談・商品造成・送客促進につなげることも重視しています。

- ◆**名称**： **広東国際旅游産業博覧会2026**
／China(Guangdong)International Tourism Industry Expo 2026
- ◆**主催（主辦）**： 広東省文化和旅游發展与保障中心（広東星海演芸集団）
（承辦）： 広州広之旅国際旅行社股份有限公司
広州国際会展集团有限公司
- ◆**会場**： 広州・中国進出口商品交易会展館A区
／Guangzhou China Import and Export Fair Complex Zone A
- ◆**会期**： 2026年9月11日（金）～9月13日（日）
※業界日は9/11（金）、一般開放は9/12（土）・9/13（日）の2日間
- ◆**参加対象**： 政府観光局、自治体、DMO、旅行会社、OTA、航空・交通事業者、宿泊施設、観光施設、文化・体験コンテンツ、テーマパーク、商業施設、地域産品、観光関連サービス、予約システム等



華南・粵港澳大湾区を代表する国際観光展示会として、 B2B・B2C双方で高い集客力を発揮

CITIE 2025は、広州・中国進出口商品交易会展館A区にて開催され、総展示面積約40,000㎡、4大テーマ館を展開し、国内外の観光目的地、旅行会社、文旅関連企業、観光サービス事業者が集まる国際観光展示会として実施されました。

2025年実績では、約50カ国・地域の参展機関、100以上の優良観光目的地、500社以上の文旅関連企業が参加。会期中には70件以上の関連イベントが開催され、業界関係者との商談・交流、一般消費者向けの観光PR、文旅消費促進が一体的に展開されました。

また、578名の特別招待バイヤー、20,000人以上の専門来場者との接点が創出され、3日間の総入場者数は150,000人を超えました。

日本パビリオンでは、こうしたCITIEの集客力・商談機会・国際性を活かし、旅行会社・業界関係者へのB2B商談と、一般来場者へのB2Cプロモーションを組み合わせた発信が可能です。

<CITIE2025 実績>

展示面積	参展国・地域	総入場者数
約40,000㎡	約50カ国・地域	のべ150,000人超
業界関係来場者	特別招待バイヤー	同期イベント
20,000人以上	578名	70件以上

※上記は主催者公式案内に掲載されたCITIE 2025実績に基づきます。2026年開催内容・来場者数等は、主催者発表により変更となる場合があります。

CITIE Buyer Clubを通じ、効率的なB2Bマッチングを支援

バイヤー組織・協力機関	特別招待バイヤー	商談機会
20団体以上	1,000人超	10,000回超

CITIEでは、旅行会社、OTA、MICE、教育旅行、団体旅行、インセンティブ旅行、観光施設、観光関連事業者などとの接点づくりが期待できます。

主催者が展開する CITIE Buyer Club では、バイヤー組織・協力機関、特別招待バイヤー、商談機会を組み合わせたB2Bマッチングが案内されており、出展者と中国側旅行会社・業界関係者との効率的な商談機会の創出を目指しています。

公式案内では、20以上のバイヤー組織、1,000以上の特別招待バイヤー、10,000回以上の商談機会が示されています。

日本パビリオンでは、各出展者の観光素材、モデルコース、周遊ルート、受入体制、季節コンテンツ等を紹介し、中国側旅行会社との情報交換、商品造成相談、会期後の継続的な営業フォローにつなげることを目指します。

<商談対象イメージ>

商談対象	提案しやすい内容
旅行会社・ツアーオペレーター	訪日旅行商品、モデルコース、周遊ルート
OTA・予約関連事業者	観光素材、体験商品、宿泊・交通連携
MICE・企業旅行関係者	インセンティブ旅行、研修旅行、団体受入
教育旅行・研修旅行関係者	学習体験、文化体験、地域交流プログラム
観光施設・業界団体	相互連携、素材造成、共同プロモーション

会期中の名刺交換・商談を、会期後の旅行商品化・送客促進・継続営業につなげます。

「知ってもらう」から「行きたい」につなげるB2Cプロモーション

CITIEでは、旅行会社・業界関係者との商談機会に加え、一般来場者に対して、観光地・食・文化・体験・周遊ルートを直接訴求することができます。

日本パビリオンでは、パンフレット配布、映像放映、SNS誘導、ノベルティ配布、体験型PR、写真映えする展示などを組み合わせ、来場者の関心を引きつけながら、日本各地の観光魅力を分かりやすく発信します。

単なる情報提供にとどまらず、来場者が「次の旅行先」として日本各地を具体的にイメージできるよう、季節、テーマ、周遊ルート、体験コンテンツを組み合わせた訴求を行います。

<日本パビリオンでのB2C展開例>

展開内容	具体的な実施イメージ	期待できる効果
観光パンフレット配布	中国語資料・モデルコース資料の配布	地域名・観光資源の認知向上
映像・ビジュアル訴求	観光動画、写真パネル、季節別ビジュアルの掲出	来場者の興味喚起、滞留時間の向上
SNS誘導	微信（WeChat）、小紅書（RED）、微博等への誘導	継続接点の獲得、会期後の情報発信
体験型PR	簡易ワークショップ、文化体験、フォトスポット	記憶に残る接点づくり
ノベルティ活用	資料持ち帰り、アンケート、SNSフォロー施策との連動	来場者との接点強化

一般来場者との接点を、地域認知の向上、SNSでの継続接点、訪日意欲の喚起につなげます。

※ノベルティ配布、サンプリング、飲食物の提供、抽選企画等を実施する場合は、主催者規定および現地法令に基づく確認・申請が必要となる場合があります。実施内容は事前に日本事務局までご相談ください。

■ 広州・中国進出口商品交易会展館A区

CITIE 2026は、広州を代表する大型展示会場である中国進出口商品交易会展館A区にて開催されます。

同会場は広州交易会をはじめ、各種国際展示会・産業展示会が開催される広州有数の大型展示施設です。

日本パビリオンは、国際観光・文化観光関連エリア内での設置を予定しています。

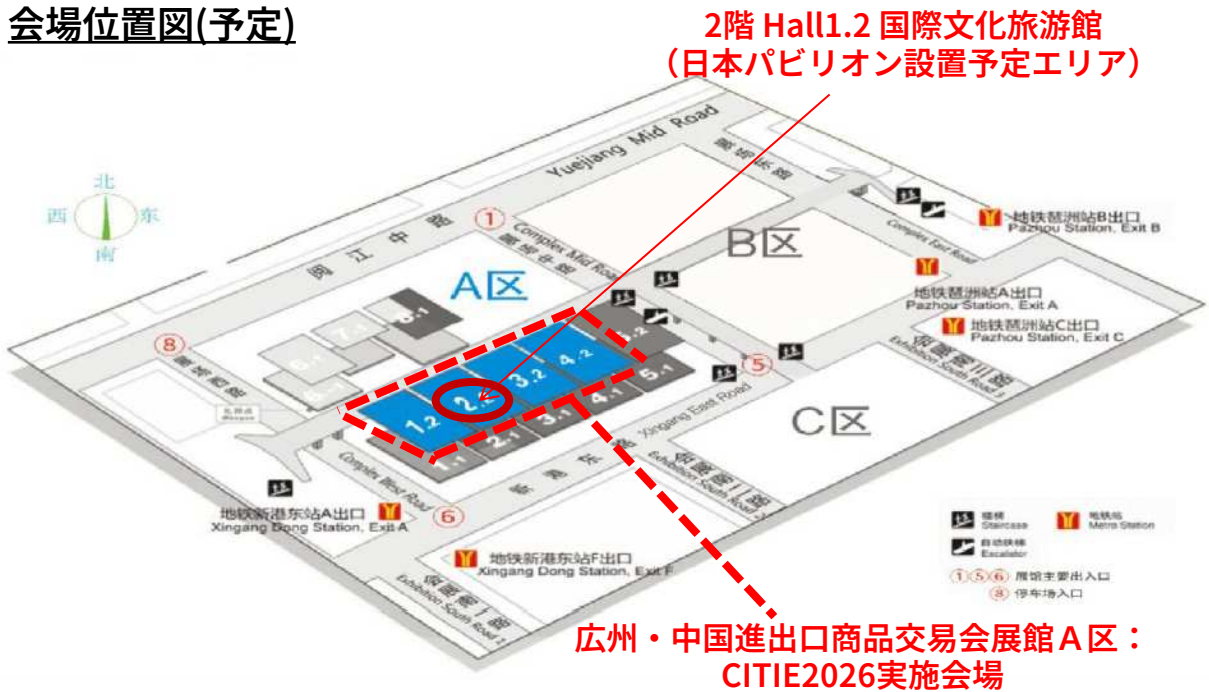
自治体、観光団体、交通・宿泊・観光施設・体験事業者等が一体となって出展することで、日本各地の観光魅力をまとまりのある形で発信します。



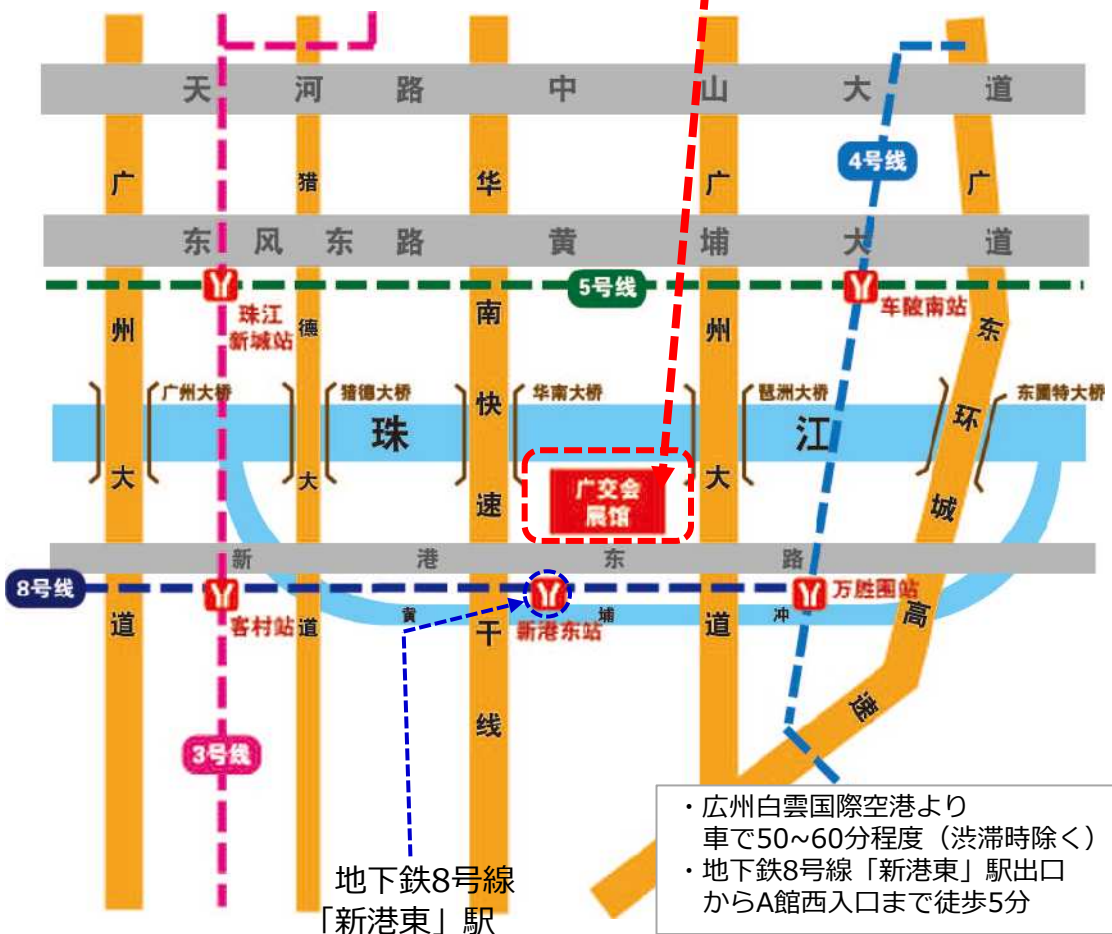
住所：中国広州市海珠区新港東路閱江中路380号 電話：+86 20 8913 9117

出展位置・小間配置については、出展小間数、全体レイアウト、主催者方針等を踏まえて調整されます。詳細は、主催者確定後、日本事務局より出展者様へご案内いたします。

会場位置図(予定)



アクセス



**目的・規模に応じて、標準ブースまたは
ロースペースでの出展が可能です。**

日本パビリオンでは、出展内容や展開規模に応じて、標準ブースまたはロースペースでの出展をご検討いただけます。

標準ブースは、初めて海外展示会に出展される団体・企業様にもご利用いただきやすい基本仕様のブースです。観光パンフレットの配布、映像・パネルによる情報発信、来場者対応、商談対応など、訪日観光PRに必要な基本的な展開が可能です。

独自デザインのブース装飾や大型展開をご希望の場合は、**ロースペース**での出展もご検討いただけます。ブース設計、施工、電気、追加備品等については、主催者規定に基づく申請・調整が必要となる場合がありますので、事前に日本事務局までご相談ください。

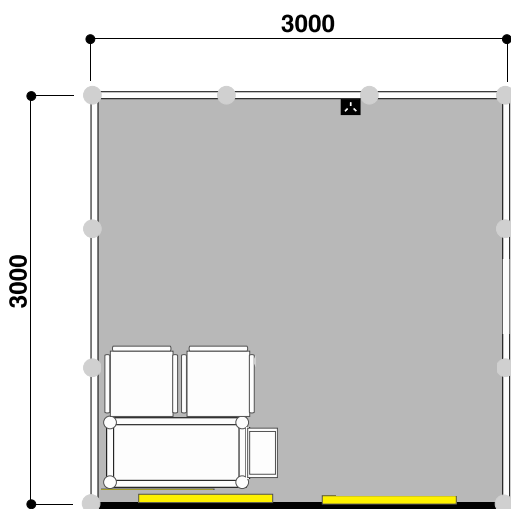
ブースタイプ	概要	おすすめの出展者
標準ブース	基本備品付きのシステムブース。観光PR、資料配布、来場者対応、簡易商談に適した基本プラン	自治体、DMO、観光団体、観光施設、宿泊・交通事業者、初出展の団体
ロースペース	スペースのみを確保し、独自設計・装飾で展開する出展形式。大型展示やブランド演出に対応	大規模出展、独自装飾を希望する団体・企業、複数地域での共同出展

標準ブース

3m×3m×2.5m（高さ）のシステム壁面ブースとなります。



※今後一部デザイン、仕様が変わる場合がございます。



標準ブース内容



- ・シェルブース
- ・出展団体名パラペット
- ・パンチカーペット
（統一カラーとなります。色変更はできません。）
- ・インフォメーションカウンター
- ・蛍光灯
- ・折りたたみイス×2脚
- ・電源（500W以内）×1箇所

標準ブースの2次施工・装飾・備品について

標準ブースでのご出展では、主催者規定により、出展者様が独自に施工業者を手配して施工を行うこと、また備品・照明等を直接追加手配することはご遠慮いただいております。

- 備品・照明の追加
- ストック設営などシステム壁面の追加施工
- 照明などの電気関連
- 壁面グラフィックパネル施工
- 独自パラペットの展開 等

左記に関するご要望は、日本事務局までご相談ください。日本事務局より主催者と調整・施工・手配・設置を致します。レンタル備品等の価格詳細は、別途ご案内をさせていただきます。

ロースペース 36㎡からのお申込みとなります。

ロースペースは、スペースのみのお申込みとなり、標準ブースに含まれる基本備品は付属していません。

独自デザインのブース展開をご希望の出展団体様は、ロースペースでの出展もご検討ください。

日本事務局では、ブースデザインや施工に関するご相談も承ります。

なお、ロースペース出展において事務局指定以外の施工業者へ委託される場合は、主催者への申請手続きや、施工管理費、電気料金等の追加費用が発生する場合があります。詳細は、お申込み後に個別にご案内いたします。

搬入・準備から会期中対応、撤去までの流れ

CITIE 2026は、2026年9月11日（金）から9月13日（日）まで、広州・中国進出口商品交易会展館A区にて開催されます。

日本パビリオンでは、会期前のブース施工・備品設営、出展者様による資料搬入・ブース準備、会期中の来場者対応、閉会後の撤去まで、主催者スケジュールに基づき運営を行います。

搬入時間、施工時間、出展者入場時間、撤去時間等に変更があった場合は、速やかに日本事務局より出展者様へご案内いたします。

区分	日程	カテゴリー	時間	内容
設営	9/9（水）	標準ブース	9:00～17:00	標準ブース基礎施工、ロースペース施工、電気・備品設営等
		ロースペースブース	9:00～17:00	
	9/10（木）	標準ブース	9:00～15:00	ブース施工、追加備品設置、出展者資料搬入、ブース準備
			15:00～17:00	ご出展者様入場・準備
		ロースペースブース	9:00～17:00	ブース施工、出展者資料搬入、ブース準備
実施	9/11（金）	業界日	9:00～17:00 (出展者入場 8:30～)	CITIE 2026 業界関係者対応、旅行会社・バイヤーとの商談、メディア・関係者対応 一般来場者向けPR、パンフレット配布、SNS誘導、体験型PR等 一般来場者向けPR、最終日対応、閉会後撤去・搬出
	9/12（土）	一般開放日	9:00～17:00 (出展者入場 8:30～)	
	9/13（日）		9:00～17:00 (出展者入場 8:30～)	
撤去	9/13（日）	全ブース	17:00～24:00	展示物・配布物の回収、ブース内整理、搬出対応

※業界日・一般開放日の区分、開場時間、出展者入場時間等は、主催者発表により変更となる場合があります。

飲食品の試飲試食、販売について

広東国際旅游産業博覧会2026は、飲食品の販売、試飲試食について様々な申請が必要となります。必要とされているのは、

- ・ 出展団体（もしくは代理店、輸入業者）の営業許可証もしくは経営許可証
- ・ 輸入物の場合は、出入境検疫機構が発行した現場で使用する輸入食料品の検疫合格証明
- ・ 輸入した食料品、食品添加物は外装や包装に中文のラベルが添付され、中文で説明、食品の原産地及び国内の代理商名称、住所、電話番号が必ず掲載されていること。（これは写真かスクリーンショットで可）
- ・ 承諾書、自查表（食品医薬品監督委員会が発行した書式に社判を捺印）。

以上の書式を申請にあたってご準備いただく必要がございます。

まずは主催者へ品目を提示し販売等が可能かどうか調整を致します。

またその他の必要書類の提出が必要になる場合がございますので一度ご相談ください。

物品の販売・サンプリングについて

広東国際旅游産業博覧会2026は、飲料品、食料品以外の物品の販売は

- ・ 出展団体（もしくは代理店、輸入業者）の営業許可証もしくは経営許可証

の提出で行えます。品目とともに提出をお願い致します。

品目によっては、販売・サンプリングが認められない場合があります。

あらかじめご了承ください。

その他ご出展者向けコンテンツについて

ご出展頂きました皆様にメディア・関係者向けのPR、交流にご活用いただけるコンテンツが主催者より提供される予定です。

ご出展のお申し込みを頂いた皆様には、詳細決まり次第ご案内をさせていただきます。

出展費用表

ご出展には、出展料金（主催者との統一同一料金）として下記費用を申し受けます。

ブースタイプ	基準	単価 9㎡ (通貨：人民元)	備考
標準ブース	9㎡ブース	21,960	3m X 3m = 9㎡の正方形となります。
ロースペース	36㎡より	20,520	36㎡の場合は82,080人民元となります。 追加は9㎡単位（20,520人民元）にて承ります

- ※ 出展料のご請求は、日本円または人民元のいずれかをお選びいただけます。
- ※ 日本円請求の場合は、出展料を8月上旬～中旬頃の為替レート換算をし、日本円にて請求を差上げます。
 （参考：為替レート:1人民元=23日本円の場合、標準9㎡ブース1コマの出展料は505,080日本円。）
- ※ お支払い先は日本円、中国元ともに日本国内もしくは中国国内の銀行口座へご入金をお願い致します。
- ※ ロースペースは、上記以外に施工管理費、電気使用料などの費用がご使用量、面積によって別途発生いたします。
 また、二階建て構造の場合は料金が変わってまいりますので、二階建て構造をご予定の場合は、事務局までご連絡ください。
- ※ 消費税は海外展示会の出展料となるため不課税となります。
- ◆ **上記金額には、付帯備品以外の追加備品、設備、通訳などは含まれておりません。**
 ⇒追加レンタル備品等については別途ご案内を致します。尚、標準ブースについては、混乱を避けるためレンタル備品のお申込みについては、事務局以外へのお申込みや手配（現場での追加も含む）はご遠慮いただいております。予めご了承ください。
- ◆ **上記金額には実施要項の作成、出展に必要な諸手続代行や主催者行事など展示会に関する詳細のご案内を含んでいます。**
 ⇒ロースペースにて申込の場合は、電気使用料等の追加料金を申し受けます。
 事務局指定以外の業者に施工・その他を依頼する場合は、別途追加でのお手続きが必要となります。詳細につきましては、お申込みのご出展者様に追って連絡させていただきます。
- ◆ **出展ご希望の団体・企業様は、巻末のURLから専用申込フォームを使って必要事項をご入力いただき2026年7月17日（金）までにお申し込みをお願い致します。**
 ⇒日本円での出展費用のお支払いを選択された場合は、出展料を8月上旬～中旬頃の為替レートで日本円換算をし、8月下旬頃に請求させていただきます。お支払い期限は支払通貨に関わらず2026年8月28日（金）で、請求は事務局より直接請求させていただきます。
- ◆ **通訳、レンタル備品等の料金につきましては、決定次第ご案内をさせていただきます。**

お申し込みURL/QRコード

出展のお申し込みは、下記URLもしくはQRコードからお申込フォームに必要事項をご入力いただきお申し込みください。

<https://www.wjx.top/vm/Q00r1wC.aspx#>

QRコードを使えば携帯電話からお申し込みができます。
お申し込みを頂いた皆様には事務局よりメールでご連絡をさせていただきますので3営業日を過ぎても連絡がない場合は恐縮ですが事務局までご連絡ください。



申込期限：2026年7月17日（金）

また、出展を代行させていただく出展代行サービス承っております。
詳細はお問い合わせください。

<お申込み後のキャンセルについて>

2026年7月17日（金） まで ⇒ キャンセル料は発生致しません。

2026年7月18日（土） 以降 ⇒ 主催者への支払契約が完了となりますので、大変恐縮ですが、お申込金額の全額をキャンセル料として申し受けます。

各種お問合せ：

広東国際旅游産業博覧会（CITIE）2026 日本事務局

日本事務局 担当者：株式会社サイオン / 彩宏（上海）广告有限公司

渡部俊一（わたなべしゅんいち） / 紀文（きぶん）

申し込み・問い合わせメールアドレス visitjapan@saion-sh.com

ご出展お申し込み、ご質問、お問い合わせを頂戴した際には速やかにご返信をするように致しますが、外出等で当日のお返事ができない場合がございます。ご容赦頂けましたら幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。

期限を過ぎてからのお申込を頂いてもご出展頂くことができない場合がございます。出展を予定されているものの、諸事情により期限までのお申込が難しい場合は日本事務局までご相談ください。

また各出展者様の出展位置は、全体的な配置や出展小間数など考慮し、主催者にて総合的に判断、決定いたします。

ご希望はお受けかねますので、予めご了承の程、よろしくお願いいたします。

また、お申し込み多数で出展スペースの上限に達した場合は、原則先着順とさせていただきますので予めご了承下さい。

皆様からのお申込み、お問い合わせをお待ち申し上げます。

以下の出展規約ならびに個人情報取扱いに同意頂き、ご出展申し込みを頂きますよう、お願い申し上げます。

【広東国際旅游産業博覧会2026 出展規約】

1. 開催地における法令順守

出展運営にあたっては、出展者は当該国および地域の法令を順守するものとします。法令の確認・解釈については、出展者の責務とします。

2. 運営責任

出展者は、展示や配布物等により、事故・損壊等が起こらぬよう、細心の注意を持って運営する責任を負うこととします。万が一、出展運営において事故・損壊等が発生し、それにより主催者や日本事務局もしくは第三者に損害が発生した場合は、主催者及び日本事務局は一切責任を負わず、出展者の責任と費用においてすべて対処するものとします。また出展者は所有物の管理責任を負うこととなり、それらの紛失・破損・損壊について日本事務局は責任を負わないものとします。輸送会社（日本事務局推薦輸送会社含む）による輸送においても、日本事務局の責任はないものであり、貨物の紛失・破損・損壊や到着遅延等々は出展者側の責任で対応するものとします。

3. 賠償責任

万が一、本旅行博が開催されない時の払込金の取り扱いは、本旅行博主催者の出展規約に従って判断いたします。

4. キャンセル料

書面による解約通知を受領した日を基準とし、次の基準にて解約料をお支払いいただきます。

2026年7月18日（土）以降：ご請求額の100%

【広東国際旅游産業博覧会2026 個人情報の取扱いについて】

個人情報の保護の観点から、お客様の個人情報を以下のようにお取扱い、保護に努めております。お客様におかれましては、予めこれらをご了承の上、個人情報をご提供いただきますようお願いいたします。

1. 管理者名

広東国際旅游産業博覧会2026 日本事務局

2. 個人情報の利用目的

お預かりした個人情報は本展示会・カンファレンス・セミナーへの出展・参加に関する各種手続きのために使用します。また関係する各種催事や関連する業界情報の提供・各種ご案内等に使用します。

3. 第三者への提供

法令の規定等やお客様及び公衆の生命、健康、財産などの重大な利益を保護する場合を除き、お預かりした個人情報を第三者に提供することはありません。

4. 第三者への委託

お預かりした個人情報は、上記の利用目的のため主催者及び日本事務局で利用いたします。また、本展示会・会議・セミナー等の円滑な運営のために、お預かりした個人情報を外部業者、協力会社に委託します。その場合は、秘密保持契約を結ぶ等、適切な管理を行うように業務委託先の監督を行います。

5. ご本人からのお申し出への対応

ご本人からの、開示、内容の訂正、追加又は削除、利用目的の通知、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止のお求めにはすみやかに対応いたします。但し、運営上最低限必要な個人情報は削除できません。

6. 個人情報提供の任意性

個人情報の提供は、お客様の任意によるものです。但し、必要な項目をいただけない場合、広東国際旅游産業博覧会2026（展示会およびカンファレンス・セミナー等）への出展、参加が不可能となる場合があります。

7. ご本人が容易に認識できない方法による個人情報の取り扱い

お預かりしたお客様のお名前、ご住所、電話番号、メールアドレスといった個人を識別できる情報は削除した形で、出展者アンケート分析等に使用いたします。